

Kennzahlen

Genossenschaft Migros Zürich

(Rechnungslegung nach OR)

in Mio. CHF bzw. wie angemerkt		2019	2020	2021	2022	2023	Veränderung zu Vorjahr in %
Nettoumsatz exkl. MWSt.		2'588.2	2'642.3	2'599.5	2'549.5	2'641.2	3.6
- davon Detailhandel		2'268.3	2'399.6	2'371.9	2'330.1	2'416.3	3.7
- davon Grosshandel		39.5	47.4	44.5	43.2	41.2	-4.7
- davon Gastronomie		164.5	94.0	91.1	127.1	138.9	9.2
- davon Freizeit		43.6	38.3	32.3	9.0	3.6	-59.7
- davon Bildung/Kultur		33.0	24.2	22.7	0.0	0.0	25.0
- davon Dienstleistungen		39.3	38.8	37.1	39.9	41.2	3.1
Total Supermärkte & Fachmärkte	Anzahl	146	146	154	158	160	1.3
Total Gastronomie-Standorte	Anzahl	73	67	65	63	63	0.0
Total Verkaufsfläche gewichtet	m2	222'291	223'251	226'024	242'302	244'732	1.0
Nettoumsatz pro m2 gewichtet	Fr.	10'915	11'151	10'881	10'127	10'441	3.1
Durchschnittseinkauf	Fr.	26.49	32.30	31.58	28.47	28.25	-0.8
Kundenzahl Detailhandel/Gastronomie	Anzahl in 1000	91'582	77'070	77'956	86'394	92'173	6.7
EBITDA (Ergebnis vor Finanzerfolg, Ertragssteuern und Abschreibungen)		144.8	92.2	103.5	99.8	106.0	6.2
<i>in % vom Nettoumsatz</i>		<i>5.6</i>	<i>3.5</i>	<i>4.0</i>	<i>3.9</i>	<i>4.0</i>	
EBIT (Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern)		-141.2	-18.7	-61.4	-3.3	-5.2	-57.1
<i>in % vom Nettoumsatz</i>		<i>-5.5</i>	<i>-0.7</i>	<i>-2.4</i>	<i>-0.1</i>	<i>-0.2</i>	
Unternehmensergebnis		1.8	-0.2	-85.4	22.1	8.2	-62.9
<i>in % vom Nettoumsatz</i>		<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>-3.3</i>	<i>0.9</i>	<i>0.3</i>	
Investitionen							
Brutto-Investitionen		106.7	167.9	101.6	125.1	69.1	-44.7
Netto-Investitionen		-44.2	65.7	100.7	118.5	65.5	-44.7
Eigenkapital		1'196.5	1'194.3	1'108.9	1'131.1	1'139.3	0.7
<i>in % der Bilanzsumme</i>		<i>77.3</i>	<i>77.2</i>	<i>77.4</i>	<i>71.5</i>	<i>67.2</i>	
Bilanzsumme		1'548.2	1'546.3	1'433.1	1'581.8	1'695.9	7.2
Personalbestand (Köpfe)	Anzahl	9'076	9'058	9'103	6'975	6'789	-2.7
Personalbestand (Vollzeitstellen)	Anzahl	6'040	6'022	6'040	5'610	5'550	-1.1
Migros-GenossenschafterInnen	Anzahl	334'234	335'243	335'895	340'341	341'454	0.3
Aufwendungen für kulturelle, soziale und wirtschaftspolitische Zwecke (Kultur%)		13.5	18.4	17.7	15.5	13.6	-12.3
Soll-Kultur%		12.1	12.4	12.3	12.3	12.8	4.2